

## CHINA: DESARROLLO REGIONAL DESIGUAL Y REGIONALISMO ECONÓMICO EN EL SIGLO XXI

China: unequal regional development and economic regionalism in the XXI century

José Manuel Orozco Plascencia,<sup>1</sup> Juan González García<sup>2</sup> y José Luis Villa Aguijosa<sup>3</sup>  
Recibido: Agosto, 2011 // Aceptado: Noviembre, 2011

### RESUMEN

El estudio sobre el desarrollo regional desigual y el regionalismo económico expansivo en China en los albores del siglo XXI obedece al análisis de las diferentes regiones que conforman al país asiático y que han sido parte del esquema de política económica implementada desde la década de 1980. En este documento se enfatiza la importancia del área costera del sur-centro del país a partir del periodo de reformas y modernizaciones económicas hasta la actualidad (1979-2010), transformaciones que no han impactado en el desarrollo económico de las regiones del centro y occidente del país.

Al instalar la política de puertas abiertas en la década de 1970, el gobierno chino tenía la firme convicción de que las zonas económicas especiales y turísticas generarían riqueza en el corto plazo, la cual se redistribuirá en las regiones que conforman al resto del país; sin embargo, para 2010, el resultado es inverso, las relaciones económicas de China han volteado hacia el exterior. En ese sentido, el regionalismo abierto representa la llave para afianzar los mecanismos de apertura externa, del incremento de las exportaciones y de la fuerte atracción de inversión extranjera directa, quedando como deuda pendiente mejorar la calidad de vida de millones de chinos.

Palabras clave: China, región, regionalismo, desarrollo regional, regionalismo abierto.

### ABSTRACT

The research about uneven regional development and expansive economic regionalism in China in the beginnings of century XXI obey analysis of different regions of the Asiatic country that has been part of economic politic structure applied since decade of 1980. In this paper I emphasize the importance of China south-central coast area since economic reforms and modernization period to nowadays (1979). Transformations had not impacted in the economic development of the central and oriental regions of the nation.

At the moment to install de open doors policy in decade of 1970, the Chinese government has conviction that especial and touristic economic zones has created rich in short time, that could be redistributed to the rest of the country regions, however, to 2010, the result is inverse, the economic relations of China put attention to overseas. In this sense, the open regionalism represents the key to affiance the external aperture mechanisms, increase of exportations and strong attraction of foreign direct investment, remaining has a pendent to improve the quality life of millions of Chinese people.

Key words: China, region, regionalism, regional development, open regionalism

---

<sup>1</sup> Facultad de Economía de la Universidad de Colima, México. Licenciado en economía, Mtro., en Estudios Urbanos y estudiante del 5º semestre del Doctorado en Relaciones Transpacíficas. Línea de Investigación: Economía, desarrollo sustentable, finanzas públicas y competitividad. Dirección: Av. Josefa Ortiz de Domínguez N° 64, Colonia La Hacienda, Villa de Álvarez, Colima, México, C.P. 28987. Correo electrónico: jmop77@yahoo.com.mx, manuel\_orozco@uocol.mx, Teléfono: (312) 3161185.

<sup>2</sup> Facultad de Economía de la Universidad de Colima, México. Línea de Investigación especializada: desarrollo económico en México y China. Dirección: Av. Josefa Ortiz de Domínguez No. 64, Colonia La Hacienda, Villa de Álvarez, Colima, México, C.P. 28987. Correo electrónico: jgogar@uocol.mx, juangg\_70@hotmail.com. Teléfono: (312) 3161185.

<sup>3</sup> Facultad de Economía de la Universidad de Colima, México. Línea de Investigación: Economía regional y desarrollo sustentable. Dirección: Av. Josefa Ortiz de Domínguez N° 64, Colonia La Hacienda, Villa de Álvarez, Colima, México, C.P. 28987. Correo electrónico: aguijosa56@hotmail.com Teléfono: (312) 3161185.

“One cannot see the true picture of the Lu Mountain if ones view it from inside only”.

*“No se puede ver una fotografía real de la Montaña Lu si se le observa solamente desde un lado”*

*Proverbio chino.*

## INTRODUCCIÓN

El objetivo del artículo consiste en analizar el patrón de desarrollo desigual en la República Popular China (RPC, en adelante China) y las estrategias que han generado que dicho país se inserte como un actor clave del nuevo regionalismo internacional del siglo XXI. En ese sentido, el patrón actual de desarrollo regional de China se explica por una etapa previa<sup>4</sup> y por otra posterior al periodo de reformas económicas y de la instauración de las cuatro grandes modernizaciones (industria, agricultura, defensa nacional, y ciencia y tecnología) aplicadas por el gobierno central chino a finales de la década de 1970.

Según Wei (2002) “la reforma económica ha traído cambios a los roles de las provincias, regiones y fuerzas globales, ha disminuido el control del Estado sobre la economía china, sobre la monopolización del proceso de distribución de recursos y es menos capaz de comprometerse a compartir una parte del total de las inversiones en el desarrollo del interior del país” (Wei, 2002:114).

En 2009 se cumplieron 30 años de la puesta en marcha del modelo de apertura externa de la economía china. Al respecto, Songquiao (1994) advierte “que con la adopción de las políticas de puertas abiertas en 1979 ha habido un gran incremento en el volumen del comercio y la inversión, alcanzando para 1988 los 100 billones de dólares en comercio y para 1994 100 billones de dólares en inversión, con lo que se prevé que China se convierta en el mercado más grande del mundo en el siglo XXI” (Songquiao, 1994:113, PECC, 1994).

El pronóstico al que refirió Songquiao (1994), hace más de tres lustros, permite constatar que China se ubica como el mercado de consumidores más grande del mundo con más de 1.3 billones de consumidores (PECC), como la tercera gran economía mundial después de Estados Unidos y Japón (Banco Mundial, en Dutta, 1999:292) como el país que regionalmente contribuye más al comercio mundial con un estimado de 26% de su total durante el periodo (2001-2010),<sup>5</sup> incluso por encima de las naciones que conforman la Organización para la Cooperación del Desarrollo Económico (OCDE), las que aportaron 24% del intercambio internacional (Buro Australiano de Agricultura y de Recursos Económicos, 1994:5).

En este sentido, China se presenta como “...un país que se ha convertido en menos de treinta años en un peso económico mundial, gracias al mantenimiento de una tasa media de crecimiento del PIB superior al 10% durante las décadas de 1980 y 1990.

---

<sup>4</sup> En 1921 se estableció el Partido Comunista Chino (PCC); en 1949 aparece el nombre de la República Popular China (RPC); El periodo del Gran Salto hacia Adelante (1957-1965) y de la Revolución Cultural (1966-1976) permitieron las bases para desarrollar políticas públicas nuevas durante las reformas económicas de finales de los setenta.

<sup>5</sup> De 1981 a 1990 la OCDE contribuía con 54% del comercio total internacional y China con el 14%.

El desarrollo económico reciente de China se manifiesta también en una fuerte reducción de sus niveles de pobreza durante el mismo período. La reducción de la pobreza en China ha sido tan significativa que podría llegar incluso a invertir la tendencia de la pobreza mundial en los últimos años (Olivie, 2005:1).

Sin embargo, estos logros de la economía china en los albores del siglo XXI se manifiestan a partir de dos patrones de desarrollo regional antagónicos: por un lado, se observa un progreso desigual al interior de las regiones económicas del país, y por otro, visualiza una expansión de las relaciones económicas de China con el exterior y con organismos multilaterales internacionales.

Shaw, Cooper y Antkiewicz (2007) identifican que China registra un estatus híbrido como país de primer nivel (miembro permanente del Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas) con conexiones extensivas al mundo subdesarrollado, y como nación que combina un énfasis sobre la seguridad rígida y la soberanía concertada en términos bilaterales y una gran apreciación de las formas diversas del multilateralismo.

Por su parte, Wei (2002) refiere a que “las últimas dos décadas de reformas han estado marcadas por tensiones entre la economía política doméstica e internacional, entre planes y mercados, problemas de corrupción, disfuncionalidad de las empresas propiedad del Estado, incremento de la inequidad del ingreso, conflictos regionales, degradación ambiental. Identifica que fue el IX Plan Quinquenal (1996-2000) el que percibió la polarización como una seria amenaza de la prosperidad, estabilidad y unidad de China. Los planes quinquenales nunca habían dado una alta prioridad a la inequidad regional como la novena versión de dicho plan (Wei, 2002:112-113).

Los motivos que permitan realizar un análisis de las perspectivas del desarrollo regional refieren a que en China existe un patrón ambivalente de desarrollo regional hacia el interior y exterior de su espacio económico territorial. China presenta un crecimiento sin prosperidad en sus regiones, pero también se preocupa por establecer estrategias de vinculación con los países y organismos multilaterales de la región exógena, buscando ser un actor relevante en el fortalecimiento del regionalismo económico.

El interés de estudiar el desempeño regional en China obedece porque se busca investigar, la zona costera del Sur de China no ha generado los efectos (favorables) hacia las regiones del interior del país. “Los beneficios de la reforma fueron limitados durante sus primeras etapas, la política de reforma parcialmente desigual fue encabezada por Zonas Económicas Especiales (ZEE’s) en el sur de China y después por las ciudades portuarias abiertas. Lo anterior permite políticas específicas y manejo flexible de las provincias de Guangdong y Fujian en 1979; el dominio de las empresas propiedad del Estado, mientras la industria pesada de la región limita la rapidez del crecimiento contrario a lo que pasó en la Costa Sur (ganan con la reforma, emergen nuevos centros de crecimiento como Wenzhou y Dongguang, estimulado por el desarrollo de las empresas extranjeras y privadas, (Yu y Dennis, 2005:10).

Wei (2002) observa que desde los noventa el gobierno chino ha visto el incremento de la inequidad costera regional, una débil difusión de sus efectos y conflictos regionales: como resultado del incremento del ingreso y las reformas de impuestos, el Estado aumentó la inversión en las regiones en los noventa,

específicamente para mejorar la educación, infraestructura, energía y materias primas. El gobierno ha urgido a las empresas costeras y a las inversiones extranjeras para mejorar las condiciones del interior (Wei, 2002:119).

Por su parte, la revisión de la expansión en el ámbito del regionalismo económico de China se debe a dos factores fundamentales: el primero, con el propósito de ampliar y mejorar las relaciones económicas y comerciales con el exterior; y el segundo para satisfacer los mercados internos, atender con prontitud la escasez en factores de producción, efectos nocivos al medio ambiente, etc.

China optó un nuevo regionalismo abierto, debido a la necesidad de recursos para satisfacer sus mercados internos. De acuerdo con el VI Foro de minería y energía realizado por PECC en 1994 en Beijing, “China merece especial atención debido a su tamaño y rápido incremento en la demanda de metales y gasolinas en años recientes... China ha realizado reformas económicas importantes, permitiendo la participación extranjera en proyectos mineros para asegurar la oferta. Sin embargo, aún existen problemas: insuficiente inversión en exploración minera y control ambiental, pobre infraestructura tecnológica y de transporte, inadecuada estructura legal y regulatoria” (PECC, 1994:9).

Songqiao (1994) encuentra que “la oferta inadecuada de tierra arable es un factor limitante crítico para la producción de comida y desarrollo agrícola. Cerca del 70 al 80% de la población aún sigue relacionada con la agricultura. De acuerdo a estadísticas oficiales para los ochenta había 102,6 millones de hectáreas cultivables” (Songqiao, 1994:34).

Con el objeto de comprender esta doble perspectiva del desarrollo regional, el artículo en referencia se divide en cinco partes: conceptualización del desarrollo regional; cómo se define el regionalismo; reflexión sobre el desarrollo regional en China; el desarrollo regional desigual en China, y los patrones y tendencias que el gobierno central ha procurado para incrementar su presencia en el comercio internacional; finalizando con la perspectiva del regionalismo abierto en China, que trascienden en su participación como miembro de la ASEAN, APEC y la Organización Mundial del Comercio (OMC).

## **I. CONCEPTUALIZANDO EL DESARROLLO REGIONAL Y EL REGIONALISMO**

De acuerdo a Mansfield y Milner (1997) la diferencia entre región y regionalismo es la connotación de proximidad geográfica, la región es un área específica geográfica, el regionalismo refiere a la concentración desproporcionada de los flujos de capital o de la coordinación de políticas económicas exógenas entre un grupo de países con cercana proximidad geográfica del uno al otro (concentración de regiones político-militares entre Estados cercanos).

La expresión desarrollo regional implica la combinación contextual de términos como región, desarrollo, desarrollo económico regional. González (1996) concibe a la región como una construcción mental o una figura imaginativa que no tiene contrapartida en la realidad, pero que para las personas es importante desde el punto de vista de la interacción social y de la formulación de políticas de desarrollo regional. La región es la coexistencia tripartita interactiva de Estado-gobierno, territorio y sociedad, pero con el territorio y la región como algo dado. El punto central del estadio central de la región radica en el análisis de la población y del Estado.

González (1996) establece que una región es un territorio o conjunto de territorios altamente hiperactivos independientemente de que en su interior existan elementos históricos, sociológicos, antropológicos, que avalen dicha hiperactividad, los cuales las más de las veces se hacen más con base en una racionalidad instrumental que en el reconocimiento de las pertenencias o identidades. Es entonces la población que da vida a la región y está caracterizada por la delimitación territorial, tanto a nivel país como macrorregión (González, 1996).

De acuerdo con Katzenstein (2003) existen tres enfoques diferentes para definir lo que es una región: material, teoría clásica de la geografía, y teoría de la geografía crítica-ideacional. En la región material se hace la distinción entre imperativo estratégico gobernando la tierra y el poder marítimo (naval, defensa, territorial); en la teoría clásica de la geografía: viviendo el espacio, surge la seguridad hegemónica regional a través del mar y de la tierra, cultura y filosofía; teoría geográfica crítica: las regiones están políticamente hechas (manifestación espacial del proceso de producción capitalista que separa el centro de la periferia). Dicho enfoque cultural como símbolos colectivos seleccionados por grupos para dominar lugares específicos del mundo natural (Katzenstein, 2003:9).

Según Malecki (1991), al desarrollo económico regional se le reconoce como una combinación de rangos cualitativos y cuantitativos de una economía de una región, donde lo cualitativo o estructural es lo más significativo. Los atributos cualitativos incluyen los rasgos de trabajo, no solo en su número, y características estructurales y de largo plazo tales como la habilidad de traer las nuevas economías y la capacidad para maximizar los beneficios, los cuales quedan dentro de la región (Stimson, Stough y Roberts, 2006).

El desarrollo económico regional se preocupa primeramente por la manipulación del capital, el trabajo y la tecnología para maximizar la producción en respuesta a los precios y el mercado. Se observa la existencia fundamental de un nuevo sistema de valores y factores que están iniciando a realzando el sistema económico completamente. El desarrollo económico regional es la aplicación del proceso económico y recursos disponibles a una región que resultan en el desarrollo sustentable y los resultados económicos deseados por una región y el conocimiento de los valores y expectativas de negocios y visitantes (Stimson, Stough y Roberts, 2006).

## **II. SOBRE EL CONCEPTO DE REGIONALISMO**

Estamos ante un nuevo orden económico internacional. Según Dutta “los factores que explican su dominio son el crecimiento de la escala de producción, la integración electrónica del mundo financiero, supercarretera de la información, flujos de capital humano y físico y los nuevos parámetros económicos del medio ambiente (Dutta, 1999:5). Lo anterior es compatible con la perspectiva analítica de los nuevos regionalismos: ecológico (atención a la cuenca de ríos e islas de grupos), económico (marcas y logístico), informal e ilegal (drogas, pandillas, armas, migración), social (comunidades lingüísticas y religiosas y consideraciones estratégicas)” (Shaw, Cooper y Antkiewicz, 2007:1257-1258).

Shift y Winters (2003) se preguntan ¿Por qué el regionalismo y cómo se puede justificar? su importancia se vincula con varios factores y objetivos: el deseo de los gobiernos por aplicar mejores políticas democráticas, acceso seguro a los mercados, eficiencia en la competencia, la tecnología e inversión extranjera, mantenimiento de la

soberanía, lograr un sistema multilateral más rápido, deseo por ayudar a los países vecinos a que se establezcan y prosperen.<sup>6</sup>

Según Palmujoki (2001), en general se utilizan dos enfoques cuando se estudia el regionalismo: el funcionalista y neofuncionalista: ambos presumen que la cooperación a través de las fronteras nacionales (particularmente en el campo económico) se expande hacia otros sectores. Los efectos se dirigen finalmente a la formación de instituciones supranacionales y a la disminución de las relaciones Estado-Nación (Palmujoki, 2001:3).

De acuerdo con Fawcett y Hurrell (1995) existen cinco diferentes categorías de regionalismo

1. Regionalización (regionalismo suave): crecimiento de la integración societal dentro de una región y de un proceso frecuente de interacción económica y social.
2. Conciencia regional e identidad (regiones cognitivas): las regiones pueden ser vistas como comunidades imaginadas, las cuales descargan sobre mapas mentales aquellas líneas que sobresalen algunos rasgos que se ignoran, entre otras.
3. Cooperación interestatal regional: envuelve la negociación y construcción de acuerdos interestatales e intergubernamentales. La cooperación puede ser formal e informal y los altos niveles de institucionalización no garantizan la ineffectividad o la importancia política.
4. Integración regional promovida por el Estado (integración económica regional): envuelve decisiones de política que los gobiernos diseñan para disminuir al intercambio de bienes, servicios, capital y personas. Según Peter Smith la integración económica regional puede ser comparada a través de varias dimensiones: alcance, profundidad, institucional, centralización.
5. Cohesión regional: posibilidad de combinar los cuatro procesos anteriores, la cohesión se puede entender en dos sentidos: relaciones internacionales (cuando la región juega un rol definitorio en las relaciones entre los estados y actores: cuando la región forma la base organizativa para la política (Fawcett y Hurrell, 1995:39-44).

### ***IMPORTANCIA DEL REGIONALISMO ABIERTO***

Según Choi (2006) “Hay varias nociones sobre el regionalismo abierto, dicho concepto combina la apertura no discriminatoria, en ocasiones se le compatibiliza con el sistema de comercio multilateral y los acuerdos de comercio multilaterales. Renato Ruggiero, el primer Director General de la Organización Mundial del Comercio (OMC) veía al regionalismo abierto como la promoción del comercio multilateral, como la eliminación gradual de barreras al comercio dentro de un grupo de regiones que será implementada en más o menos la misma tasa o el mismo tiempo; a la baja de barreras a los países no miembros.

Garnaut intentó interpretar el regionalismo abierto tomando en cuenta los méritos desde la perspectiva económica, la liberalización unilateral y en su conjunto.

---

<sup>6</sup> El regionalismo surge por las siguientes causas: por el colapso de la economía soviética, el cambio en el entendimiento del rol de apertura en el desarrollo, la necesidad de crear una política doméstica con el objeto de que las reformas consideren las oportunidades de la apertura, por el cambio de actitud de los Estados Unidos hacia los bloques comerciales, que ha pasado de una hostilidad activa a una postura entusiasta, lo que ha reducido la presión diplomática.

Está relacionado con la liberalización comercial que podría extenderse hacia los países no miembros. Se extiende a los extranjeros condicionados, con los que se eliminan los free riders, permitiendo el mejor funcionamiento de los Tratados de Libre Comercio (TLC). El regionalismo abierto tiene que ver con la liberalización global, la continua reducción de barreras a escala global. Los miembros pueden conseguir la liberalización unilateral a través de negociaciones multilaterales en la estructura de la OMC, el quinto enfoque refiere a la facilitación del comercio, eliminar las barreras tradicionales en orden de evitar las complicaciones que surgen en el seno de la OMC.

El regionalismo abierto busca reconocer el intercambio económico regional sin violar los requerimientos legales incrustados en la OMC (la regla de la nación más favorecida) o sin discriminar a los compañeros extrarregionales. Las instituciones regionales de Asia-Pacífico están hechas para apoyar y no substituir las instituciones multilaterales globales. Un ejemplo, El Foro de Cooperación Económica de Asia-Pacífico (APEC), de acuerdo con Solingen (2005) dicho organismo multilateral coopera con el consenso alcanzado sobre la base del dialogo abierto, con el objeto de definir objetivos regionales más que acuerdos amarrados, la regla del consenso permite competir visiones dentro de APEC: quienes apoyan la liberalización del comercio y la inversión, contra quienes soportan la cooperación económica informal. El principio de consenso estructura a la APEC como una organización con jerarquía débil, no obstante las diferencias colosales entre el poder de sus miembros y recursos.

Sudo (2005) particulariza en la ASEAN+3 como una nueva fase de integración regional. La ASEAN+3 está conformada por China, Japón y Corea del Sur, estructura que emergió de un incremento de fuerzas entre los países del Este de Asia hacia el aprendizaje al actual crisis financiera y el esfuerzo de cooperación regional. Es después de la reunión de ministros en marzo de 1993 cuando el término ASEAN+3 se empezó a utilizar ampliamente.

### III. DESARROLLO REGIONAL EN CHINA

Desde la perspectiva del desarrollo de China y de los factores políticos, sus provincias, regiones autónomas y municipalidades están usualmente divididas en tres grandes áreas: Este, Centro y Oeste (ver mapa 2) (Hu, Sheu y Fang Lo, 2005:431).

Este: Provincias de Liaoning, Guangxi, Hebei, Jiangsu, Zhejiang, Fujian, Guangdong, Hainan y las municipalidades de Beijing, Tianjin y Shanghai. De las tres grandes áreas, la zona Este es la que ha experimentado el crecimiento económico más rápido. A principios de los ochenta se establecieron cuatro ZEE's y 14 ciudades costeras a la IED y comercio; desde entonces las ZEE y puertos han disfrutado una autonomía considerable, trato de impuesto especial y la distribución de recursos especiales han atraído la mayoría de capital, *know how* directivo en tecnología. El rápido crecimiento ha hecho de esta área un imán para atraer inversión y trabajadores migrantes (Litwack y Qian, 1998 tomado de Hu, Sheu y Fang Lo, 2005:431).

Centro: Heilongjiang, Jilin, Mongolia Interna, Henan, Shanxi, Anhui, Hubei, Hunan y Jiangxi, de gran población y es la casa de la agricultura. La IED no es alta como en regiones costeras y existen retrasos en equipamiento.

Oeste: cubre más de la mitad de China, incluyendo la provincia de Gansu, Guizhou, Ningxia, Qinghai, Shaanxi, Tibet Yunnan, Xinjiang, Sichuan y municipalidades de Chongqing, comparado con las otras dos áreas tiene una baja densidad de población y es la menos desarrollada. Es una de las regiones donde se registran permanentes conflictos separatistas, especialmente en las planicies del Tibet.



Por su parte, Songquiao (1994) identifica 10 regiones económicas en China y realiza la siguiente tipología con ciudades componentes y actividad principal (ver cuadro 1).

Región	Ciudades componentes	Actividad principal	
1	China Noroeste	Heilangiang, Jilin, Liaoning, Mongolia interna	Industria pesada y agricultura extensiva
2	Áreas costeras del Norte	Beijing, Tianjin, Hebei, Shaidong	Industria de alta tecnología, pesca y producción de algodón
3	Áreas costeras del centro	Shanghai, Jiangsu, Zhejiang	Alta tecnología, industria manufacturera, centro financiero, información y educación
4	Áreas costeras del sur	Fujian, Guangdong, Hainan, Guangxi	Base de la industria orientada a la exportación y agricultura
5	Cuenca Media del Río Amarillo	Shanxi, Shaanxi, Henan, Mongolia interna	Energía, industria química y recursos pastorales
6	Cuenca Alta del Río Amarillo	Gansu, Ningxia, Qinghai,	Energía, industrias de materias primas
7	Cuenca Media del Río Chang Jiang	Hunan, Hubei, Jiangxi, Anhui	Energía, industrias de alto consumo de agua, producción y proceso comercial de granos
8	Cuenta Alta del Río Chang Jiang	Sichuan, Yunnan, Guizhou,	Alta industria, centro para la producción agrícola vertical
9	China Noroeste	Xinjiang, the Hexi-corridor, Mongolia Interna de Occidente, China Noroccidente.	Petróleo, industrias mineras, producción de granjas pastoreales
10	Región del Tibet		Área de desarrollo especial y de apoyo técnico a las otras regiones especiales.

Fuente: elaboración propia con base en información de Songquiao, 1994:104.

Como se puede observar en el cuadro superior, las zonas costeras de China concentran las actividades económicas relacionadas con la alta tecnología, servicios financieros y educativos, industria pesada y de manufactura para exportación, aspecto que le permite generar valor añadido a la producción local. Por su parte, la región de los grandes ríos Amarillo y Chang Jian aglutinan la generación de energía, alta producción y agricultura, mientras que el occidente está más orientando a la producción de petróleo, minería y pastazales.





contrario de las dos campañas anteriores, esta no dependía de las inversiones económicas y de recursos del gobierno central chino. En su lugar, se pidió a los gobiernos locales costeros atraer la inversión extranjera, aumentar las exportaciones y los ingresos de la región y permitir a la población algo de independencia en el gasto para lanzar el mecanismo de marketing. La tercera campaña fue muy efectiva para el desarrollo de la región costera. Sin embargo, la diferencia de ingresos entre la región costera y la región occidental aumentó drásticamente (Shaojiang, 2007).

El éxito de la tercera campaña se atribuyó principalmente a las ventajas geográficas y de tecnología industrial proporcionadas en el marco de la instauración de las ZEE<sup>8</sup> en los ochenta. Dichas ZEE comienzan a desarrollarse a partir de 1980, entre ellas destacan Xiamen, Shantou, Shenzhen y Zuhai con un doble propósito, ser laboratorios para experimentar sus políticas de la reforma económica y servir como ventanas al mundo exterior (Lau Raymond, 2001:26 tomado en González y Meza, 2009), a diferencia de otras regiones, en ellas se impusieron medidas de mercado y a los gobiernos locales se les concedió autoridad para tomar decisiones sobre inversión pública, políticas diferenciales para atraer IED, promover sus propios planes de infraestructura, así como decidir sobre la obtención de fondos para financiar proyectos de inversión (González y Meza, 2009).

La estrategia de ZEE<sup>9</sup> significó la mayor apertura de ciudades costeras al mundo. El PCP y el Consejo de Estado decidieron en abril de 1984 abrir 14 ciudades costeras: Tianjin, Shanghai, Dalian, Qinhuangdao, Yantai, Qingdao, Lianyungang, Nantong, Fuzhou, Guangzhou, Ningbo, Wenzhou, Zhanjiang y Beihai; en febrero de 1985 se establecieron las áreas económicas costeras abiertas: Changjiang Delta, Zhujiang Delta y la región del Triángulo del Sureste Fujian (Xianen, Zhanyzhau), Guanzhou, así como localidades por el mar: transporte, clima, rango de productos y comunicaciones (Gao, 1996:39-42).

René Villareal y Ramiro Villeda (2006) explican que la estrategia regional de China se desarrolló a partir de dos vertientes de política industrial: la primera de ellas fue dirigida a zonas geográficas específicas (polos de desarrollo), aprovechando la dinámica y la experiencia acumulada que ya se tenía en las zonas costeras para generar un ambiente de crecimiento sostenido en ellas; la segunda vertiente considera que es prácticamente imposible conducir esquemas de apoyo a todos los sectores de la economía, por lo que existe la necesidad imperiosa de establecer prioridades en términos de hacia dónde dirigir los escasos recursos (sectores industriales de alta importancia para la economía) (Villareal y Villeda, 2006:45).

---

presupuesto de desarrollo de la infraestructura nacional a la región occidental (provincias de Sichuan, Gansu y Hubei). La suma total de inversiones alcanzó 205.000 millones de yuanes. Además de utilizar a casi cuatro millones de técnicos y profesionales en ciencia y tecnología (Hu Shaojiang, 2007).

<sup>8</sup> La característica de una ZEE es que atrae y utiliza fondos extranjeros como su medio principal del desarrollo económico. La ZEE da prioridad a la regulación del mercado en sus actividades económicas y permite un amplio alcance de guía del plan estatal; dan prioridad de venta a sus productos en el mercado mundial y hacen esfuerzos de desarrollo económico orientados a la exportación, las empresas extranjeras quienes invierten en la ZEE, disfrutando favorables tasas de impuestos, creación de un ambiente conveniente de comerciantes extranjeros que llegan a invertir (Gao, 1996:39-52).

<sup>9</sup> La estructura de exportaciones en 1990 de las ZEE era: comida, bebidas, materias primas y minerales, manufactura pesada y ligera. La mayor zona costera del este era la fuerte base industrial (Songquiao, 1994:32-33).

Con relación al desempeño económico de las zonas costeras de China, Carolyn Cartier (2001, XI) establece que el Sur de China ha experimentado uno de los crecimientos económicos más rápidos de la historia mundial. La Costa Sur de China surgió en el mapa de la economía mundial en el último cuarto del siglo XX y primera década del siglo XXI, a partir de la división en zonas económicas especiales, flujo de capital y cambio global en las industrias manufactureras de bajos salarios, las redes de negocios chinos en el exterior y el surgimiento de China como una superpotencia mundial (Cartier, 2001:2). Asimismo, la naturaleza geográfica de la reforma del gobierno chino como el centro de planeación económica doméstica de China en su historia.

Por su parte, en un estudio realizado por Yanrui Wu (2004) se detecta cómo la región costera de China concentró las zonas con mayor producto interno per cápita en 2001, Shanghái registró 1.307 dólares per cápita en dicho periodo, Beijing 1.087 dólares, Tianjin 741 dólares; la región con mayor ingreso en zona central fue Heilongjiang con 435 dólares, mientras que en las regiones del oeste, Xinjiang registró el per cápita más alto de la zona con 394 dólares).

Veeck *et al.* (2007) va más allá del comparativo de las regiones chinas en términos de ingreso per cápita, alude a que la actual paz económica, sociocultural y de cambio político en China sigue siendo impresionante “no importa a donde vayas, a cada ciudad, pueblo, villa, parece que está bajo construcción.<sup>10</sup> la red de longitud de carreteras se ha duplicado de 1978 a 2003, las autopistas aumentaron de 0 a 30.000 kilómetros, la red ferroviaria se ha triplicado en el mismo periodo y los pasajeros aéreos han incrementado de 23 a 87.6 millones, la economía ha incrementado de 8 a 10 por ciento por año por más de dos décadas, el comercio exterior ha incrementado por más de 20 veces desde 1985 (Veeck *et al* 2007:1).

Por su parte, el flujo de Inversión Extranjera Directa (IED)<sup>11</sup> entre 1988 y 1992 fue de 25.45 billones de dólares (Huang, 198:19). Con relación a la IED por regiones en China, se observa que de 1986 a 1991 la región costera registró el 91.93 por ciento (14.51 billones de dólares), la región central 4.25 y la occidental 2.82 por ciento, respectivamente, de 1992 a 1996 la IED representó el 88.14 por ciento en la región costera, 8.38 por ciento en la central y 3.48 por ciento en la occidental (González, 2003:231).

Asimismo, uno de los aspectos que considero relevante destacar en el ámbito del desarrollo regional de China es que desde los ochenta, el gobierno ha estado

---

<sup>10</sup> De acuerdo al National Bureau of Statistics of China para 2006 estaba programada la conclusión de proyectos de desarrollo regional como el Proyecto de conservación de aguas (las tres gargantas), el Tren Qinghai-Tibet, Central hidroeléctrica Xiowaman, Central nuclear Ling'ao, Central hidroeléctrica Longtan, expansión de la red de teléfonos GSM, Ciudad Universitaria de Guanzhou, Construcción de ciudades universitarias, parque industrial de software Shenzhen Cyberware (Díaz, 2008:22).

<sup>11</sup> China comenzó a recibir IED en 1979, con la aprobación de la Ley de Empresas Conjuntas, al mismo tiempo, el influjo de IED fue cuidadosamente regulado y restringido a cuatro ZEE. China comenzó a reanimar la IED hasta 1986, con la aprobación de la Ley de Empresas de Propiedad Extranjera (Wholly Foreign-Owned Enterprise Law, por sus siglas en inglés); en 1988 se pasó la Law on chinese-Foreign Co-operative Joint Ventures; y en 1990, se le hizo una enmienda a la Ley de Empresas Conjuntas de 1979. Estas leyes y modificaciones legales, la liberalización económica en general, han afectado el régimen regulatorio de IED en los noventa (Huang, 1998:10).

interesado en reforzar relaciones económicas con empresas chinas establecidas en el exterior, a través de una activa animación de la IED, envíos de remesas y turismo. La política de gobierno ha sido apoyada completamente con lo que Barry Naughton llamó el círculo chino, que conecta Hong Kong, Taiwán y los chinos del exterior a través del sureste asiático (Katzenstein, 2005:66). Según Berger y Lester (1997 tomado en Katzenstein, 2005:67) desde mediados de los ochenta cerca de 4/5 partes de los contratos y 2/3 de la IED en China son estimados los que provienen de redes de negocios en este círculo chino.

El círculo chino al que hace alusión Katzenstein (2005) ha permitido fortalecer una red de relaciones interempresariales que han favorecido a la nación desde finales de los ochenta. Las ligas éticas y familiares han ayudado a establecer redes de negocios regionales que han penetrado informalmente a varias regiones, esencialmente con los flujos de capital, empresas conjuntas, matrimonios, conveniencia política, cultura común y ética de negocios (Sender Hanny 1991 tomado en Katzenstein, 2005:66).

Según Katzenstein (2005) lo que distingue esa red de negocios chinos entre Europa y Estados Unidos es la vasta distancia que cubrían, los grandes montos y fondos personales que enviaban y la carencia de instituciones informales que ellos exhibían. Los empresarios extranjeros chinos cooperaban y se reforzaban uno a otro (vinculados a empresas pequeñas y medianas al menudeo y menudeo. En los noventa, una gran cantidad de familias chinas comenzaban a enrolarse en los mercados financieros a escala mundial (Sender Hanny 1991 tomado en Katzenstein, 2005:94).

González (2003) señala que la estrategia de apertura externa, con base en las políticas de comercio exterior y de atracción de IED, se fue tejiendo de manera tal que favoreció a las provincias costeras y del norte de país. Al ser principalmente las provincias de Guangdong y Fujian destinatarias de la estrategia de ZEE, así como las provincias de la zona costera oriental y la parte norte y centro del país (Lianoning, Tianjin, Heilongjiang, Saanxi, Anhui, Shandong, Hubei y Henian, principalmente), se provocó un desigual desarrollo regional. Este desigual desarrollo sesgó los intercambios comerciales y de IED hacia otras provincias (González, 2003:231).

No obstante el crecimiento económico que registra China, incluso creciendo al 10% no podrá crear los 25 millones de nuevos puestos de trabajo que son necesarios cada año para dar respuesta a una población creciente. Adicionalmente, en la década de 1997-2007 China ha despedido a 25 millones de servidores públicos, lo que complica de manera importante la ecuación. Con esta problemática China hará lo ortodoxo y no lo no ortodoxo para mantener la creación de puestos de trabajo de la manufactura a todo gas o a todo carbón (mantener el precio de la electricidad, el carbón, la gasolina y el agua subvencionados (Díaz, 2008:23).

Según Foot (1991), muchos analistas ven inestabilidad política e incertidumbre por la muerte de Deng Xiaoping, nunca se ha tacleado el problema de garantizar la transición política suave y hay pocos signos de que se esté haciendo ahora. Las brechas que dividen la política china (raíces y la apertura de China) han provocado grandes divisiones entre lo rural y urbano, los viejos y jóvenes, entre populistas y cosmopolitas (Foot, 1991:236-238).

Este impulso regional adquiere un sentido estratégico ya que en 1999, el gobierno chino lanzó la Estrategia de Desarrollo de la Región Occidental cuyas principales líneas son la mejora de las infraestructuras (agua, comunicaciones, transporte...), el fomento de la inversión y la participación del sector privado (desarrollo tecnológico, formación profesional, reformas económicas y apertura...) y la protección medioambiental para un mayor desarrollo de las regiones menos avanzadas del interior. En 2000 se creó, además, una oficina para la gestión de la estrategia, en 2002 y 2003 se sometió la acción a revisión, produciéndose una importante transferencia de recursos hacia la zona occidental (Fernández Lommen, 2004, y Li y Piachaud, 2004). Asimismo, más recientemente se ha diseñado el proyecto pluri provincial del delta del Río de las Perlas, una estrategia de integración económica, también denominada “9 + 2” que pretende extender la cooperación regional en inversión y comercio entre las provincias del sur y del este —Hong Kong y Macao— y las del centro y el oeste —las nueve provincias de Guangdong, Fujian, Jiangxi, Hunan, Guangxi, Hainan, Guizhou, Yunnan y Sichuan— y eliminar las barreras a la movilidad laboral en toda la zona. Este área económica común tendría, en población (450 millones de personas), un tamaño similar al de la Unión Europea ampliada (Olivie, 2005:19).

#### **IV. DESARROLLO REGIONAL DESIGUAL EN CHINA**

Yu y Dennis (2005) analizaron el tema de la convergencia y divergencia durante el periodo de la reforma, subrayando la importancia del estudio de la naturaleza dinámica y multiescalar de la inequidad regional, así como del significado de la trayectoria del desarrollo regional en China.

En ese sentido, destacan que el análisis espacial ha permitido encontrar una tendencia hacia la aglomeración, no obstante a la convergencia identificada entre provincias en los ochenta. Dicha aglomeración se detectó con la aplicación de una regresión, mediante el modelo Exploratory Spatial Data Analysis (ESDA) (Anselin, tomado en Yu y Dennis, 2005:99-109).

Por su parte, Lahr (2008) elaboró un estudio sobre inequidad económica regional e identificó cambios modestos y a la baja en la productividad de los sectores agrícola y del transporte al interior de China entre 1987 y 1994 (Lahr, 2008:284).

Chang y Yang (2002), con respecto al tema de la inequidad económica, que atribuyen a “las ricas provincias costeras se desempeñan mejor con respecto a la producción per cápita y consumo que las otras dos regiones durante el periodo de la reforma. El factor de la productividad total de las provincias costeras es alrededor del doble que el resto de las dos regiones (Fleisher y Chen, 1997). La explicación general proviene de los factores geográficos (ventajas) que disminuyen los costos de transporte y las políticas preferenciales para el gobierno en las áreas costeras: la disparidad económica regional está relacionada con el gran acceso al mercado mundial, mejor infraestructura, fuerza de trabajo educada y políticas preferenciales del gobierno a la IED (Banco Mundial, 1997) (tomado en Shaw, Copoper y Antkiewicz, 2007:431).

Según Wei (2002) “la inequidad de China persiste desde la era de Mao, debido al gran legado histórico, la distribución geográfica desigual de recursos, el énfasis de la industrialización, defensa nacional, descentralización y los cambios de política (Wei, 2002:110). Identifica que desde el lanzamiento de las reformas en los 70, el gobierno central chino ha animado aquellas regiones para enriquecerlas primero y ha enfatizado el desarrollo

de los costos, argumentando que las concentraciones y especializaciones requieren rapidez. La difusión de las regiones más desarrolladas deberá estimular la prosperidad de todo el país. Las políticas de desarrollo de China durante los ochenta inicios de los noventa (políticas de puertas abiertas y estrategia de desarrollo costero, favorecerían y descentralizarían más el poder de toma de decisiones en algún área costera.

Siguiendo a Wei (2002) se pueden resumir cuatro grandes resultados de la inequidad regional en China: a) sensible a la escala geográfica multiescalar entre las regiones del Este, Centro y Oeste, donde se observa una inequidad regional interprovincial; b) ningún factor individual explica el cambio de la inequidad regional, reestructuración global y reforma económica de China, enfatiza la descentralización, marketización y globalización (política de puertas abiertas), localidades e inversiones globales han emergido como un agente importante del desarrollo regional desigual; c) la inequidad regional en China en las últimas cinco décadas no ha cambiado consistentemente y no muestra una clara divergencia, convergencia o patrón de U-Invertida; d) dentro de una provincia la inequidad regional también difiere con la escala geográfica (Wei, 2002:112-113).<sup>12</sup>

## V. NUEVO REGIONALISMO Y REGIONALISMO ABIERTO EN CHINA

Según Choi (2004) en un principio el regionalismo abierto se definía en términos de liberalización comercial e inversión, pero en la actualidad considera aspectos del ámbito económico y político. El regionalismo en la región de Asia Pacífico presenta características peculiares. A pesar de los acuerdos multilaterales para impulsar el comercio en la zona, se ha fracasado en el intento de agilizar la institucionalización de los mecanismos, se identifican como barreras a la cooperación, la disparidad en el nivel de desarrollo de los países del área, su histórica confrontación y la rivalidad política e ideológica.

El regionalismo en el Este de Asia<sup>13</sup> ha sido un proyecto político liderado por Estados nacionales, donde la integración económica no juega un rol sustancial en los noventa. Estrella Solidum examinó si la cooperación funcional tenía impactos vertidos y encontró tres elementos principales detrás de la cooperación económica en Asia del Este: amenaza externa (contexto político de la Guerra Fría); estabilidad interna (apertura del modelo político de la ASEAN); desarrollo económico (construcción de identidad de los países de la ASEAN entre 1980 y 1990) (Palmujoki, 2001:6-7).

Para Katzenstein (2005) China y Japón son los centros importantes del regionalismo en Asia. El viejo regionalismo de Asia enfatiza autarquía, el nuevo se relaciona con redes abiertas. El regionalismo asiático toma dos diferentes formas: capitalismo japonés integrado y un capitalismo chino que carece de integración y de una estrategia política coherente.

---

<sup>12</sup> Wei (2002) refiere a una triple transición que explican los cambios en el desarrollo regional en China: como un proceso de descentralización donde los estados locales toman el control (Oi); transición de mercado para cambiar la distribución de la China rural (Nee); y la transición económica de China es entendida como un triple proceso de descentralización, marketing y globalización (Wei, 2002).

<sup>13</sup> Palmujoki (2001) describe que en el corazón de la ideología de los valores políticos culturales de la ASEAN y del modelo económico asiático; y que el Banco de Desarrollo de Asia incluye seis características: promoción de exportaciones, desarrollo dirigido por el sector privado, transferencia agrícola, altas tasas de ahorro, acumulación de habilidades y flexibilidad económica.

Uno de los efectos favorables del nuevo regionalismo y de capitalismo chino ha sido el incremento de sus relaciones comerciales con el mundo. En 1950 el comercio de dicho país significaba 1 130 millones de dólares, de los cuales 70% era realizado con la Unión Soviética y la Unión Europea (Cuadro 2). De 1960 a 1978, periodo previo a la reforma, el comercio pasó de 3 810 a 20 640 millones de dólares; Japón aparecía como el socio comercial más importante de China durante dicha etapa (Gran Salto Hacia Adelante y la Revolución Cultural).

Año	Total	X	N	Balance	Observaciones
1950	11.3	3.5	5.8	-0.3	70% del comercio era realizado con países comunistas. La Unión Soviética y la UE principales socios comerciales
1960	38.1	14.1	19.5	-3.2	
1965	42.5	22.3	20.2	2.1	Japón desplaza a la Unión Soviética como el primer socio comercial de China
1970	45.9	22.6	23.3	0.7	Japón, Hong Kong, Malasia y Singapur eran los principales socios comerciales
1975	147.5	72.6	74.9	-2.3	IV Plan Quinquenal: reconoce que hay un incremento del comercio con EUA y se mantiene con Japón, Alemania, Malasia, Singapur, Canadá, Australia, Francia e Inglaterra.
1978	206.4	97.5	108.9	-11.4	China comercia con más de 140 países: Hong Kong, Japón, Estados Unidos. Son los tres más grandes socios comerciales. 3/5 partes del comercio internacional.
1990	1154.4	620.9	533.5	87.5	

Fuente: elaboración propia con base en el Statistical Yearbook of China 1991.

Los primeros doce años de la reforma económica de 1979 permitieron a China sextuplicar el comercio de dicho país con el mundo, en 1990 el intercambio rebasó el billón de billones de dólares para ubicarse en 1.15 trillones de dólares. Aunque se observa que mantiene relaciones comerciales con más de 140 países, Hong Kong, Japón y Estados Unidos resaltan como los tres socios comerciales de mayor relevancia, alcanzando 3/5 partes del comercio internacional con dicho país.

El nuevo regionalismo ha permitido al gobierno chino ampliar y cristalizar sus mecanismos de cooperación internacional con países de la región y con organismos multilaterales. Según Sudo (2004) “China propuso que su acceso a la OMC no sería una amenaza para Japón y Corea del Sur en la iniciativa e-ASEAN, así como sostener una conferencia conjunta de oficiales de gobierno, prominentes académicos y líderes de negocios para la cooperación de las TICS en el este de ASIA, un enfoque comprensivo para combatir la piratería y el robo de armas en barcos.

Con respecto al regionalismo abierto, Choi (2004) identifica que la primera reunión de APEC en Camberra, Australia en 1980, oficialmente introdujo la idea de regionalismo abierto, esto fue reafirmado en la tercera reunión ministerial en la República de Corea en 1991 y en Seattle, Estados Unidos en 1993. La Declaración de Bogor se emitió en 1994 y establece tres aspectos: la meta de largo plazo de APEC de reconocer el comercio libre y abierto y de invertir en la región de Asia Pacífico; abrirse a los países no miembros; y reanimar el regionalismo abierto.

El regionalismo abierto ha coadyuvado a fortalecer las relaciones entre China y la ASEAN. De acuerdo con ISEAS, la relación de ASEAN-China se incrementó hasta convertirse en una de las más importantes relaciones estratégicas de largo plazo. Sin embargo, las relaciones Japón y Estados Unidos son parte de una estrategia para balancear el incremento de poder de China en la región. La relación de la ASEAN con tres naciones es

parte de su auto identificación como un bloqueador honesto en la política regional con meta última de mantener la paz, la estabilidad y prosperidad en el sudeste de Asia.

ISEAS... Los Estados de la ASEAN son sensibles a la relación entre China y Japón, navegan cuidadosamente las relaciones con estos dos poderes, la institucionalización de los mecanismos cooperativos y del apoyo que China y Japón han dado al proceso de regionalización para que funcione fácilmente en la ASEAN. La escuela china observa que la inversión de Japón de largo plazo en el Sudeste Asiático ha iniciado a pagar grandes dividendos políticos y estratégicos. Por ello, la ASEAN quiere cooperar con Japón en los ámbitos político, económico, militar y en los campos de seguridad, ante ello China muestra su preocupación. Por razones históricas China no tiene la voluntad de ver a un Japón rearmado en el Sudeste Asiático.

De acuerdo con Lu, Wen y Zhou (2003) “la globalización posee desafíos para los negocios y la política en China, el país se convirtió en miembro de la OMC, lo que accionó la apertura de mercado doméstico a los bienes extranjeros y de capital. Las políticas de desarrollo industrial y regional no han tenido conflicto en la aceptación internacional de las prácticas formuladas por la OMC.

El acceso de China a la OMC es ampliamente percibido como un beneficio de la reforma orientada al mercado. Los problemas con el sector del mercado chino se ligan con el monopolio estatal del sector financiero y de la propiedad de las empresas. El acceso a la OMC ayudará a solventar los problemas para facilitar el proceso de diversificación de la propiedad del Estado en manos de propietarios que no son del Estado y el desarrollo de instituciones del mercado que están menos sujetas a la interferencia del mercado.

La inversión extranjera en China ha significado el impacto del crecimiento económico nacional. La membresía de China en la OMC ha traído compromisos importantes para implementar el principio del tratado nacional para hacer del sector servicios más accesibles a la inversión extranjera. El cuidado de la salud y las telecomunicaciones son sectores que se han abierto a la competencia extranjera. Lo anterior muestra la apertura del mercado financiero y de seguros de China el cual traerá nuevas oportunidades y desafíos para reformar el sistema de salud del país. En el sector de telecomunicaciones la entrada de China en la OMC traerá cambios profundos en el ambiente del mercado y el bienestar de consumo, un aspecto importante de estos cambios es la apertura de servicios de internet a la participación extranjera.

Con su participación en la OMC, China encarará una nueva situación hacia la apertura. China formará parte de la globalización económica con una actitud proactiva, lo conducirá a mejorar el ambiente internacional con el objeto de desarrollar su comercio exterior y cooperación económica, tendrá acceso a la conveniencia de libre mercado e inversión bajo el principio del trato de nación más favorecida incondicional y multilateralmente. Lo anterior permitirá que China lleve a su economía al sistema económico internacional, promover el desarrollo de la inversión extranjera, estará sujeta a completar las obligaciones de deuda de la OMC. El Gobierno de China ha hecho la promesa de abrir gradualmente su mercado. Además la mayoría de las medidas en ese sentido serán instrumentadas y respaldadas por un gobierno que ha centrado el progreso de



su nación, con el mantenimiento de tasas de crecimiento económico elevadas y con la búsqueda permanente de alcanzar el bienestar económico de sus habitantes.

Su acceso lo envolverá en un proceso sustancial para consolidar el reemplazo del Estado y el control burocrático de las transacciones por mecanismos del mercado, así como consolidar la estructura administrativa y legal de China que protege los derechos de propiedad privada y la actividad del sector privado. El acceso permitirá a China reemplazar las relaciones bilaterales configurando su comercio con mayores socios comerciales. Las reglas de la OMC protegerán los derechos de China y las expectativas de sus exportaciones contra el daño de políticas proteccionistas en los mercados. Los exportadores tendrán una mayor confianza para tomar decisiones de mercado en el largo plazo.

“El poder del triángulo de China (territorio chino, Taipei y Hong Kong) representa un grupo económico subregional viable. Banco Mundial ubica a China como la tercera gran economía mundial después de Estados Unidos y Japón. Sus vínculos han disminuido el costo del comercio y de la inversión (lengua, religión, cultura, arte culinaria, estilo de vida, sistema legal). Pertenecen a una región geográfica común (comparten economías reales, ventajas de localización, y han aceptado los factores de empuje geoeconómicos) (Dutta, 1999:292).

China es actualmente la segunda economía exportadora después de Canadá que ha reemplazado a México, no obstante a la proximidad geográfica y al NAFTA (Shaw, Cooper y Antkiewicz, 2007:1264). El incremento de exportaciones de África a China ha crecido más del 1200% en una década, alcanzado los 25 billones de dólares en 2006 (1263).

## CONCLUSIONES

En el presente artículo han sido revisados cinco temas que permiten identificar las características técnico-conceptuales del patrón de desarrollo regional en China durante el periodo posterior a las reformas económicas implementadas por el gobierno de Deng Xiaoping en 1979, con el objeto de abrir la economía para incrementar sus relaciones comerciales y de inversión.

La política de puertas abiertas impulsada por el gobierno chino no fue casual ni fortuita, se originó como resultado de la identificación de fuertes necesidades de mercado para favorecer los requerimientos de consumo de los casi 1.000 millones de personas que registraba la población de China a finales de los setenta. La estrategia económica era clara, generar riqueza en la costa sur del país a través de la aplicación de políticas de exportación orientadas al intercambio externo de manufacturas, para que sus efectos posteriores causaran beneficios al resto de las regiones del interior del país. Lo primero sí sucedió, pero lo segundo no, por ello la importancia de reconocer cuál es el fundamento teórico del patrón de desarrollo regional que mejor describe el comportamiento de las regiones de China.

Sobre el concepto de región y del propio desarrollo regional, considero que no ha quedado claro para las autoridades del gobierno chino la interacción entre las necesidades de la población y la sociedad, esta se limita a reconocer las profundas desigualdades que existen en términos de calidad de vida, particularmente en los niveles de ingreso, de acceso a recursos financieros por parte del Estado y a una política regional que impacte de manera integral en todo el territorio nacional.

El concepto de regionalismo económico me ha permitido identificar dos tendencias exógenas que han movilizadado al gobierno y que han sido parte del éxito de su crecimiento económico orientado hacia la exportación manufacturera. Es un nuevo regionalismo que integra y posibilita esquemas de regionalización, conciencia regional, cooperación, integración y cohesión regional, y un regionalismo abierto que subyace con la generación de condiciones normativas para la liberalización del comercio en función de su participación en los diferentes organismos multilaterales.

Entender el desarrollo regional de China significa adentrarse al gran mosaico de regionalizaciones existentes que pueden llegar a confundir o extralimitar el objeto de estudio, por tal motivo, considero relevante señalar que la tipología de regiones en China: Este, Centro y Oeste, o bien la clasificación de las 10 regiones económicas por actividad económica que presenta Songquiao (1994): Noroeste, Costa Norte, Centro y Sur, Cuenca Media y Alta del Río Amarillo, Cuenca Media y Alta del Río Yangtsé, Noroeste y la Planicie del Tíbet son los dos elementos básicos para identificar los principales rasgos de desarrollo regional del país.

Es concluyente que el desarrollo regional de China emanado de las reformas económicas de finales de los setenta puede ser explicado por tres ejes medulares de reflexión o análisis: política de puertas abiertas (apertura externa), descentralización económica y proceso de urbanización. La estrategia siempre fue clara y consistente, el desarrollo de ZEE's económicas en Guangdong, Fujian y Hainan y 14 ciudades portuarias en la costa de China se debe a la instauración del modelo económico socialista de mercado, el mismo que ha alcanzado un éxito sin precedentes en tres décadas de existencia con la generación de una tasa de crecimiento económico de dos dígitos promedio anual, la sextuplicación del intercambio comercial, la reproducción sin precedente de infraestructura tecnológica y de mejora para las condiciones generales de producción; sin embargo, también es incuestionable el ingreso per cápita que obtiene un habitante promedio de Beijing, Shanghai o Fujian (costa del país) con respecto a los que habitan en la zona occidente del Tíbet o Xinjiang, la diferencia de ingreso en yuanes promedio oscila entre seis y 10 veces, por lo que se advierte con este dato la presencia de un desarrollo desigual entre las regiones económicas de China.

Lo anterior permite determinar que el desarrollo desigual que prima en China está marcado por una carencia de apoyo estructural hacia las provincias y zonas rurales del país, a una baja productividad agrícola industrial en la Región Occidente, que por si fuera poco es la más poblada del país, contrario a lo que sucede en la región costera del Sur, donde el gobierno central ha otorgado facilidades exiguas a la inversión extranjera, con el objeto de incrementar la producción manufacturera y por ende las exportaciones al exterior previamente originadas.

Algunos autores condicen en que el grado de inequidad regional no ha cambiado en cinco décadas, es decir, ni la etapa del Gran Salto Adelante (1950-1978) ni las reformas económicas iniciadas en los ochenta han incidido en la reducción de los desequilibrios o brechas regionales entre la gente del campo y de la ciudad, de la costa y el occidente, del sector manufacturero y agrícola, con lo que se concluye que la desigualdad regional permanecerá, mientras nos se observen en el centro y el occidente, los mismos beneficios que alcanzó la zona central.

Finalmente, concluyo que el desarrollo regional desigual traducido en un éxito económico de la costa central y del sur del país ha generado la necesidad natural de satisfacer las insuficiencias del mercado interno y promover su participación en el mercado internacional, lo que lo ha llevado a convertirse en la segunda economía mundial, ocasionan que su comercio se registre de billones a trillones de dólares. Su participación ha sido consistente con los paradigmas del nuevo regionalismo abierto, posicionándose como uno de los principales socios comerciales de Estados Unidos, y como un integrante importante y serio de la APEC, ASEAN, OMC y el FMI, relaciones o vínculos internacionales que le permitirán en un futuro cercano firmar acuerdos de integración regional bilateral y multilateral.

## BIBLIOGRAFÍA

- Cartier, Carolyn (2001). *Globalizing South China*. USA RGS-IBG Book Series.
- Choi, Seok-young (2004). *Revisiting the Open Regionalism of APEC*. KIEP, Korea.
- Díaz Pérez, Carlos (2008). *¿Estás preparado para China? Beijing 2008, Shanghai 2010 y alternativas estratégicas de Estados Unidos, Latinoamérica y Europa ante la nueva potencia China*. México: Centro de Investigaciones Sociales Interdisciplinarias, Instituto Científico, Técnico y Educativo, Fundación León XIII, Centro Nacional para el Desarrollo Integral.
- Dutta, M. (1999). *Economic regionalization in the Asia-Pacific (challenges to economic cooperation)*. UK: Edward Elgar Publishing Limited.
- Fawcett, Louise; Hurrell, Andrew (1995). *Regionalism in world politics, regional organization and international order*. Oxford University Press.
- González García, Juan (1996). *La reconceptualización del desarrollo desde la perspectiva de la región y su importancia en el todo en APORTES de la Universidad de Colima*, Vol. 7. No. 11 (primera época). México, Colima.
- González, Juan; Meza, Salvador (2009). *Shenzhen, zona económica especial: bisagra de la apertura económica y el desarrollo regional chino*. México: Revista Latinoamericana de Economía Problemas del Desarrollo, vol. 40 N° 156. Instituto de Investigaciones Económicas de la UNAM.
- ISEAS (2004). *Developing ASEAN-China Relations. Realities and Prospects*.
- Katzenstein, Peter (2005). *A World of regions*. Cornell University Press. USA.
- Hu Jin-Li et al. (2005). *Under the shadow of Asian Brown Clouds: unbalanced regional productivities in China and environment concerns. International Journal of Sustainable development*.
- Lahr L., Michael (2008). *Introduction to the review of regional studies's first special issue on regional development in China*. Review of regional studies, Vol. 38, N° 3.
- Lu, Ding; James Guanzhongs Wen; Huizhong Zhou (2003). *China's Economic Globalization Through the WTO*. ASHGATE, England.
- Mansfield, Edgard D.; Helen V. Milner (1997). *The Political Economy of Regionalism*: NY: Columbia University Press.
- Olivé, Iliana (2005). "Globalización para reducir la pobreza. ¿El modelo chino?" Real Instituto Elcano de Estudios Regionales y Estratégicos. Área: Cooperación Internacional y Desarrollo - DT No 30/2005.
- PECC. (1994). *The six mineral and energy forum, open regionalism and sustainable, challenges to the new limits of growth*. Beijing: Peter Crowley.
- Palmujoki, Eero (2001). *Regionalism and globalism in South Asia*. NY: Palgrave

- Shaojiang, Hu (2007). *Las incoherencias políticas de desarrollo regional de China*, parte II. China: Radio Libre de Asia.
- Shaw, Timothy *et al.* (2007). *Global and/or regional development of the start of the 21<sup>st</sup> century? China, India and South Korea*, Third world quarterly, Vol. 28, N° Routledge Taylor and Francis Group.
- Schiff, Maurice; Alan Winter (2003). *Regional Integration and Development*. World Bank, Washington, D.C.
- Smitson, Robert J.; Roger R. Stough y Brian H., Roberts (2006). *Regional Economic Development. Analysis and Planning Strategy*. Springer. Australia.
- Songquiao, Zhao (1994). *Geografy of China. Enviroment resources populations and development*. NY: Jonh Wiley.
- Sudo, Sueo (2005). *Evolution of ASEAN-Japan Relations*. ISEAS, Singapore.
- Veeck, Gregory; Pannell, W.; Clifton Smith, Christopher and Huang Youqin (2007). *China's geography: globalization and the dynamics of political, economic and social change*. United Kingdom: Rowman and Littlefield publishers INC.
- Villareal, Rene; Villeda, Ramiro (2006). *El secreto de China, estrategia de competitividad*. México: Ediciones Ruíz.
- Wei, Yehua Dennis (2002). *Multiscale and multimechanisms of regional inequality in Chin: implications for regional policy*. Contemporary China, Vol. 11, N° 30. Carfox Publishing.
- World Urbanization Project. (2009) *The 2007 revision population database*. New York: United Nations Population Division ([www.wsa.un.org/unup/](http://www.wsa.un.org/unup/)).
- Wu, Yanrui (2003). *China's economic growth, a miracle with chinese characteristics*. London and New York: Routleg deCurzon and Taylor y Francis Group.
- Yu, Danlin and Dennis Tehua (2005). *Spatial data analysis of regional development in Great Beijing, China, in a GIS environment*. Oxford: RSAI, Blackwell Publishing.
- Zhang, Xin (2001). *Social transformation in modern China, the states and local elites in Henan 1900-1937*. United States: Cambridge University Press.