

## Redes sociales: “una mirada a la resignificación de los procesos de participación ciudadana”

*Viviana Barrientos Marín<sup>1</sup>*

### Resumen

La gestión de políticas locales en un escenario democrático requiere de la confluencia de diversos actores en una relación de horizontalidad. Entre estos actores, la sociedad civil es quien aparece más lejana en su aporte a la formulación de políticas. En este contexto las redes sociales, como nueva forma de organización, son un espacio de participación e interacción entre la sociedad civil y el Estado, y por lo tanto el espacio en el cual pueden surgir las propuestas para formulación de las políticas locales, y además comprometer a la sociedad civil en la fiscalización de dichas políticas, en ese sentido aportar a los procesos de constitución de ciudadanía.

**Palabras Clave:** Gestión, Políticas Locales, Participación Ciudadana, Redes Sociales, Organización.

<sup>1</sup> Asistente Social, Docente de la carrera de Trabajo Social de la Universidad de Los Lagos, Estudiante de la primera generación del Magister en Ciencias Sociales que dicta el Centro de Estudios del Desarrollo Local y Regional de la Universidad de Los Lagos, Osorno, Chile.

## 1. Introducción:

Las reflexiones que se vierten en este documento buscan ampliar la posibilidad de cambios a nivel de la gestión de las políticas públicas, especialmente a nivel local, destacando la alternativa de la innovación en la relación y vínculos que emergen entre agentes públicos y la sociedad civil, en torno a la preocupación por diversas problemáticas que inciden en el desarrollo de los espacios locales. Esta vinculación, permite el surgimiento de nuevos actores colectivos, redes sociales, con un efecto democratizador y descentralizador de la gestión local.

## 2. Gestión de políticas sociales y participación ciudadana

En nuestro país el proceso de consolidación democrática se inició con una multiplicidad de ideas respecto de qué hacer y cómo hacer, de los principales sectores del desarrollo del país, sin embargo, en el momento de materializar institucionalmente y organizar la gestión de las políticas a través de un Estado renovado y una sociedad civil que mira más allá de las fronteras del país, en el sentido que se informa del acontecer global y además se mira en una otredad diversa, con la cual va perdiendo fronteras, aparece la gestión de las políticas sociales como una dificultad para el Estado. Por otro lado, el proceso de modernización del Estado dificulta la participación ciudadana directa en las decisiones públicas, debido al aumento en la complejidad de las materias que se deciden y la especialización de los conocimientos requeridos.

Ahumada, J<sup>2</sup>. Sostiene que uno de los desafíos del cambio político desde los escenarios locales en los marcos de la descentralización, reside en la reinención del gobierno y en las nuevas capacidades de gestión y de ejecución de políticas, donde la participación jugaría un rol estratégico.

La gestión de políticas en este mundo complejo y globalizado, implica nuevas formas de interacción entre el Estado y el Mercado y también entre éstos y el ciudadano, la sociedad civil, las organizaciones sociales de base y las divisiones administrativas – territoriales, como lo son hoy en día las Regiones. Estas nuevas formas de interacción pasan por la descentralización, la flexibilización y el espacio de nuevas formas de participación, un mayor conocimiento de estos tres elementos contribuye a la eficacia de las políticas públicas. Desde esta perspectiva, es relevante aportar al conocimiento de nuevas formas de organización ciudadana y la manera en cómo estas se vinculan tanto con los organismos del Estado como con aquellos actores individuales e institucionales con una mayor participación directa en la toma de decisiones. Esta relevancia se fundamenta en que la adecuada gestión y puesta en práctica de las políticas, principalmente sectoriales y regionales demandan la promoción de nuevas formas de organización ciudadana que aporten al conocimiento de las realidades sociales y culturales, de manera de respetar las complejidades sin caer en políticas totalizantes.

---

<sup>2</sup> Ahumada, Jaime. "La participación ciudadana y las Identidades Locales como componente esencial en el modelo descentralizador" Documento de Trabajo Universidad de Chile.

Es así como de acuerdo a lo revelado en la encuesta PNUD del año 1999<sup>3</sup>, la ciudadanía activa, entendida como el ciudadano que participa activamente en los asuntos de la comunidad o que se siente responsable del rumbo que toma el país, está presente en una mayoría de los encuestados. Esta mayor preferencia por la ciudadanía activa va acompañada de una mayor participación en organizaciones sociales, mayor confianza interpersonal y social y una mayor percepción de la reciprocidad.

El hecho de que estos ciudadanos más activos no manifiesten un mayor interés político ni mayor identificación política sugiere que no tienen al sistema político como referente principal. El ámbito de la ciudadanía activa parece ser no tanto la política institucional como el desarrollo societal, o sea una acción motivada principalmente por la convivencia social.

Boisier, S.<sup>4</sup> plantea que "el cambio más notable del nuevo estilo democrático yace en su apuesta por la sociedad civil, lo que significa que en los inicios del siglo XXI ya nadie parece sostener que el permanente proceso de modernización social puede ser conducido por un único agente, sea el Estado, el Partido, la Iglesia, el Empresariado, el Proletariado o cualquier otro. Todos somos parte de la sociedad civil, entendida como un tejido difuso y poco institucionalizado de personas y organizaciones que poseen una visión colectiva de sí, la que es de alguna manera, cohesionada por la participación y movilización de sus actores en torno a la consecución de objetivos relativamente

autónomos con respecto del Estado, de la actividad política y del mercado..."

Es así como la adecuada gestión y puesta en práctica de políticas públicas, principalmente sectoriales y regionales, demandan la promoción de nuevas formas de organización ciudadana que aporten al conocimiento de las realidades sociales y culturales, de manera de respetar las complejidades sin caer en políticas totalizantes.

Las redes sociales aparecen de esta forma como una nueva manera (nuevas en oposición a las formas tradicionales y jerárquicas de participación) de organizarse y participar en la sociedad, ya que estas redes están conformadas por actores locales, con un interés común, que es generalmente el aporte a la resolución de un problema local, pero que se caracterizan por su diversidad política, cultural, religiosa, etc.

### 3. Redes sociales: tejido social emergente en los procesos de participación

De acuerdo a esta idea se puede conceptualizar a las redes como una forma de organización innovadora, inscrita en nuevas visiones de mundo que considera la totalidad de los fenómenos y la cooperación como una interrelación posible de alcanzar y promover entre los distintos subsistemas y/o actores de la comunidad, donde cada cual realiza su aporte específico<sup>5</sup>.

<sup>3</sup> Gobierno de Chile. Secretaría General de la Presidencia "Participación ciudadana en la Gestión Pública, Marco Conceptual". Santiago de Chile, Junio del 2001.

<sup>4</sup> Boisier, S. "Conversaciones sociales y desarrollo regional". Editorial Universidad de Talca .1995

<sup>5</sup> Dabas, E y Najmanovich D (comp.) "Redes: El lenguaje de los vínculos. Hacia la reconstrucción y fortalecimiento de la sociedad civil". Editorial Paidós, Buenos Aires, Argentina 1995.

Debido a los cambios profundos que presenciamos en nuestro diario vivir a nivel político, económico y cultural, donde aparecen una sumatoria de confusiones, riesgos y oportunidades, es necesario plantearse nuevos escenarios y resignificar aquellos presentes, como es el caso de las redes sociales que siempre han sido parte del tejido social, cobrando más o menos fuerzas de acuerdo a la necesidad de la sociedad por hacer frente a las demandas de sus propios actores.

Actualmente el escenario en que aparecen las redes sociales como una forma de organización, tiene en otros, fenómenos como el agotamiento del Estado de bienestar asociado al creciente costo fiscal de su mantenimiento, la mayor complejidad de las estructuras sociales, el aumento en la heterogeneidad de situaciones creadas por los nuevos patrones de producción, de distribución y de consumo; la maduración de mecanismos de la sociedad civil para promover intereses y perspectivas y la reivindicación de la identidad cultural en un marco de diversidad<sup>6</sup>.

En este escenario se puede apreciar un Estado cada vez menos eficaz en la satisfacción de necesidades colectivas, instituciones que no entregan una respuesta suficiente y adecuada al nuevo escenario de complejidad social, donde no hay sólo certezas si no más bien miradas diversas en la interpretación de los problemas y las estructuras de representación política y social enfrentan desafíos que las superan dadas sus características de rigidez y simplicidad al

---

<sup>6</sup> Martínez, R "Redes sociales. Más allá del individualismo y comunitarismo". En *Redes: El lenguaje de los vínculos. Hacia la reconstrucción y fortalecimiento de la sociedad civil*". Editorial Paidós, Buenos Aires, Argentina 1995.

tener muchas veces una visión totalizante de la realidad.

El escenario globalizado en el que aparece el nuevo significado de las redes sociales, tiene según autores como José Joaquín Brünner<sup>7</sup> un lado sombrío que provoca un proceso de destrucción de las tradiciones, de los entornos y del sentido de relacionarse con otros, pero también hay un lado creativo de la globalización, postmoderno, que potencia la auto-organización y autorregulación más allá de la propuesta estatal, una coordinación global basada en diversos niveles de actuación democrática, un desarrollo sustentado en la naturaleza, una generación de nuevas formas de reconocimiento ciudadano y de reparación social, y el surgimiento de nuevas modalidades de uso y distribución de los recursos de conocimiento e información.

En general este escenario globalizado, complejo en el cual hay una menor capacidad del Estado para proponer y mediar los conflictos de intereses, así como una crisis en la representatividad, por la pérdida de las grandes ideologías y las dificultades para encontrar un proyecto común, pero que sin embargo, permite una mirada a la estructura interna, o sea a los espacios locales o microespacios, en los cuales emergen actores que se caracterizan por plantear intereses concretos y muchas veces inmediatos, que requieren de una visión de valoración del otro y de un importante despliegue de iniciativas innovadoras en la resolución de problemas cotidianos. Es así como la colaboración y solidaridad, dos principios de la convivencia social tan dormidos en las últimas décadas, aparecen como

---

<sup>7</sup> Brünner, J. "Espacio, tiempo y riesgo en la cultura global" en *"Globalización, Cultura y Posmodernidad"* FCE. Chile, 1999.

instrumentos necesarios para una acción eficaz en la resolución de problemas que presenta la sociedad actual.

En la práctica, podemos ver que la participación, entendida como la posibilidad de las personas de decidir en los aspectos que involucran su vida cotidiana, y les permite ser sujeto y no objeto de las decisiones de otros, se caracteriza hoy en día por ser;

- Específica, se desencadena en torno a cuestiones concretas, inmediatas, o contestataria a una trasgresión de valores y de conductas éticas, generalmente por parte del Estado o de grupos de poder.
- Orientada racionalmente, no afecta la totalidad de la vida de la persona, la expresión de la participación está limitada por la racionalidad de la acción y el carácter instrumental de ésta.
- Circunstancial; no contempla proyectos de largo plazo o resultados difusos, si no más bien resultados concretos e inmediatos.
- Estratégica; busca alianzas e intereses compartidos, pero que no trascienden más allá del cumplimiento del objetivo concreto.

En conclusión la participación está limitada a proyectos en las micro estructuras o microespacios, a lo localizado y acotado, no apunta a la reestructuración del sistema.

Las redes sociales aparecen como instancias que promueven la participación

a nivel local, en temas acotados y buscan relacionar el microsistema representado por las organizaciones e instituciones que funcionan en el mundo cotidiano con el macrosistema. Las redes sociales siempre han estado presentes en la organización de la sociedad, por lo cual tiene una serie de significados.

Según el contexto y la perspectiva desde la que nos proyectemos, el concepto de red presenta una vasta gama de significaciones:

- Es un modo de funcionamiento de lo social, constantemente nos referimos al tejido social, como una manera de articulación de las relaciones sociales.
- Una respuesta adaptativa a una necesidad de desarrollo rápido, como una manera de disminuir los costos y tiempos de la distribución de recursos, lo que no apunta necesariamente a una equidad.
- Alternativa para que los riesgos sean enfrentados con una política que mantenga vigente el principio de ciudadanía y participación, lo que permite incorporar la incertidumbre y por lo tanto las utopías en los diversos modelos de sociedad de los actores que son parte de las redes.

Espacio generador del pensar colectivo, para proponer desde la diversidad y desde la necesidad y la urgencia puntos de encuentro, conexiones, complementos, integración, interrelaciones, impacto y alianzas, por lo tanto es una vía para contribuir a la integración social.

Las redes contribuyen al refuerzo de identidad de los miembros, aporta a la construcción de identidad personal y de grupo. La identidad personal entendida como una representación mental del sí mismo como un ser humano único con sus experiencias y biografías propias, personales y una representación mental del sí mismo como una colección de pertenencias a grupos, y los procesos que están relacionados con tales representaciones de pertenencia. Estos procesos de identificación dependen de una comparación entre el sí mismo personal y social.<sup>8</sup>

Pueden pasar de un grupo de interacciones (o prácticas) espontáneas a un intento de organizar interacciones de un modo más formal.

Propuesta de acción que evita la organización tradicional y lo instituido.

#### 4. Redes sociales y espacio local

A nivel local las redes han surgido como una manera de dar respuesta a problemas concretos, por ejemplo, tenemos redes de prevención frente al consumo de drogas, de protección a la infancia de prevención e intervención de la violencia intrafamiliar, etc. Estas redes tienen como particularidad el buscar soluciones a problemas complejos, que tienen diversas explicaciones y que se mantienen en nuestra sociedad por el peso y la tradición cultural que de una u otra forma los provoca.

Actualmente existen en la décima región 28 redes sociales locales, que tienen como objetivo enfrentar el problema de la

<sup>8</sup> Teun A., van Dijk. *"Ideología. Una aproximación multidisciplinaria."* Edit. Gedisa España 1998.

violencia intrafamiliar. Estas redes sociales locales se caracterizan por tener un radio de acción localizado y delimitado geográficamente (comunal, provincial, regional), tener entre sus miembros representantes de instituciones públicas, privadas, de la sociedad civil organizadas, etc. Cada una de estas redes ha tenido procesos distintos, las más cohesionadas han definido un plan de trabajo el cual contempla la gestión de recursos intersectoriales, o bien de fondos concursables vía proyectos, que tienen como particularidad implicar como ejecutores a los miembros de la red quienes pertenecen a diversos sectores. Estas características permitirían a las redes, tener un sentido descentralizador y desconcentrador de las políticas sociales a nivel local.

El concepto de redes sociales, que da cabida a aquellas experiencias que se encuentran a nivel local, surge a partir del reconocimiento de que una serie de problemas que por mucho tiempo se explicaban y caracterizaban sólo de forma individual, se sostienen en la realidad sobre una serie de mecanismos sociales, familiares, comunitarios y políticos que inciden y hacen posible su mantención y por lo tanto, la solución a esos problemas pasa por la intervención en esos niveles sostenedores. Las redes son sistemas abiertos, a través de los cuales se produce un intercambio dinámico tanto entre sus integrantes como con los de otros grupos y organizaciones, posibilitando así la potenciación de los recursos que poseen. Pasan a ser una estrategia innovadora del pensar colectivo, que basándose en la diversidad de relaciones positivas, se articula en función del alcance de un objetivo común, procurando el abordaje de una problemática desde una perspectiva de

complejidad y desde la cooperación recíproca por sobre jerarquías y órdenes.

La eficacia de las redes sociales, en la perspectiva del abordaje integral de problemas y de la mirada compleja de estos, así como la importancia en los procesos de construcción identitarios de sus miembros pasa por ciertas condiciones que permiten asegurar los procesos de participación de los actores y por lo tanto de una resignificación de la sociedad civil. Estas condiciones se relacionan con las relaciones democráticas y horizontales de sus miembros, no hay noción de autoridad y la conducción es flexible y dinámica, hay una definición clara y explícita de los objetivos y metas comunes alcanzables, para lo cual se promueve la articulación de sus miembros y de estos con otros grupos, de manera de encontrar puntos de encuentro, conexión e integración. La red potencia la máxima capacidad de cada actor en la entrega de servicios, la idea es no sobrecargar a ningún actor ya que el aporte específico de cada uno "alivia" el trabajo del otro.

Desde esta perspectiva las redes sociales apuntan al fortalecimiento de los factores intangibles presentes en el desarrollo local, factores cognitivos, simbólicos, culturales, sociales, cívicos, institucionales, psicosociales, humano, y sinérgico, que para Boisier, S.<sup>9</sup>, son los capitales intangibles que potencian el desarrollo endógeno de una región.

## 5. Conclusiones

El mirar las redes sociales como actores emergentes en la gestión de políticas sociales, permite resignificar los lazos

asociativos que aparecen en los espacios locales, con la finalidad de que a través de la acción colectiva y concertada se contribuya al desarrollo local.

Considerar las redes sociales como actores en la gestión de políticas sociales significa también, contribuir a revalorar el espacio público a través de la consolidación de una ciudadanía activa, que no sólo demanda si no propone políticas locales.

Finalmente, surge el interés por contrastar empíricamente lo que está ocurriendo con las redes sociales locales, ¿Están aportando al fortalecimiento de la sociedad civil? ¿La complejidad de los problemas que buscan abordar permite a sus miembros sentirse partícipes de la ejecución de políticas locales, en la medida que aportan desde la diversidad de sus experiencias y procesos identitarios?, y finalmente ¿Pueden las redes sociales llegar a ser una estrategia de participación ciudadana en la propuesta y gestión de políticas sociales locales?

## 6. Bibliografía

Bayardo Rubens y Laisrrien Mónica (comp.)  
La dinámica global/ local. Ediciones Ciccus,  
Buenos Aires 1999.

Boissier Sergio. Teorías y metáforas sobre  
desarrollo regional. Edit. Universidad de Talca  
1995.

Brunner José Globalización Cultura y  
Posmodernidad F.C. E Chile, 1999.

Cortina Adela "Ciudadanos del mundo: hacia  
una teoría de la ciudadanía". Alianza Editorial.  
Madrid 1999.

Dabas Elina y Najmanovich Denise Redes el  
Lenguaje de los vínculos: Hacia la  
reconstrucción y fortalecimiento de la

Boisier, S. 1995 Op. Cit. Pag. 43.

sociedad civil. Editorial Paidós, argentina,  
1995.

Teun Van Dijk Ideología. Una aproximación  
Multidisciplinaria Edit. Gedisa, España 1998.