

## ELABORACIÓN DE CARBÓN VEGETAL EN LA COMUNA DE SAN JUAN DE LA COSTA

“El caso de la Cooperativa Los Alerces”

Edmundo Scholz A.<sup>1</sup>

Universidad de Los Lagos

La comuna de San Juan de la Costa caracterizada por su orientación rural y presentar altos índices de pobreza se ha visto beneficiada por una serie de programas estatales tendientes a mejorar la calidad de vida de sus habitantes, incorporando para ello capacitación, transferencia tecnológica y apoyo a proyectos productivos. Para ello se apoya en empresas que prestan la asesoría necesaria en terreno.

Esta labor del estado pretende estimular la producción mediante créditos subsidiarios; invertir en obras de infraestructura para mejorar la producción agrícola que faciliten la instalación de empresas agroindustriales; prestar apoyo tecnológico a medianos y pequeños productores; generar planes de investigación, educación y desarrollo rural. Así operan diferentes empresas de tipo “consultoras” como: SAL (Servicio de Asesoría Local); SAP (Servicio de Asesorías a Proyectos); SAE (Servicio de Asesora Especializada); PRODESAL (Servicio de Asesoría Local en Comunidades Rurales Pobres), todas ellas dependientes económicamente de Indap y exceptuando Prodesal cada consultora cumple con todas las funciones de asesorías. La duración de cada proyecto es de uno a dos años, a excepción de la asesoría a proyectos que puede durar cinco años, pero en todos los casos la renovación de las asesorías depende de la evaluación del servicio que hacen los propios grupos de agricultores en conjunto con Indap.

La Cooperativa Los Alerces es asesorada por la empresa de asesoría local Agrocosta. Esta cooperativa esta compuesta por 111 agricultores distribuidos en diferentes localidades de la comuna, desde Trosco hasta Pucomo actuando la ruta U-40 como vía de conexión entre los diferentes sectores. El apoyo que entrega la cooperativa a sus socios consiste en:

- Asistencia técnica para la prevención de enfermedades en el ganado, actividad que se realiza una vez al año por parte de Agrocosta;
- Comercialización de ganado en Feria Ganaderos Osorno;
- Comercialización de metro ruma de eucaliptos;
- Producción y comercialización de carbón vegetal.

La producción de carbón vegetal en la comuna de San Juan de la Costa es una actividad productiva presente desde la primera mitad del siglo pasado y ha servido, junto a la leña, de complemento económico

---

<sup>1</sup>Investigador del Centro de Estudios del Desarrollo Local y Regional de la Univ. de los Lagos. Proyecto Ecos/Conicyt “Las condiciones de un desarrollo sustentable en la Región de Los Lagos en Chile”.

a gran parte de los pequeños y medianos propietarios de esta comuna. En la actualidad es una actividad que se practica a pequeña escala, pues la producción tradicional de carbón (hornos de barro o de ladrillo) máximo producen una horneada por semana y no deja de llamar la atención que quienes la realizan sean hombres adultos o adultos mayores. Ello pareciera reflejar un cierto estigma social para el carbonero con el que no quieren ser identificados los jóvenes, es un trabajo muy duro y sucio, además de ser poco rentable si no se es el propietario del horno.

Esta “cultura del carbón” fue la motivación para realizar el proyecto de producción de carbón por parte de la cooperativa Los Alerces. Su proyecto, siguiendo el modelo aplicado en la comuna de Panguipulli, provincia de Valdivia, consiste en la utilización de hornos de fierro portátiles. Teniendo esta característica sería posible que gran parte de los socios de la cooperativa los utilicen. El proyecto asesorado por la consultora Agrocosta consideró la fabricación de tres hornos, ello por un monto total de 3.700.000 pesos, incluyendo la máquina cosedora de bolsas. La ventaja de estos hornos por sobre los tradicionales, junto con ser portátiles, necesitan sólo seis metros de leña (aproximadamente un tercio de la capacidad de un horno de ladrillos) y la duración del proceso total es de 48 horas, lo que se podría traducir en tres horneadas a la semana y producir 75 sacos de carbón. Otra ventaja de los hornos metálicos es la limpieza y homogeneidad del producto obtenido.

Este proyecto productivo, generado a partir de la necesidad de los cooperados de obtener mejores precios del carbón que elaboran y comercializan, consideraba no solo la compra de hornos, su uso por los cooperados, la compra por parte de la cooperativa de su producción de carbón, la selección y envasado de éste, y la parte más importante de esta cadena: la comercialización a través de diferentes cadenas de supermercados inicialmente en la ciudad de Osorno.

Los hornos se construyeron en Valdivia, porque en Osorno no existían maestranzas con experiencia en su construcción; para la selección y envasado del carbón se había solicitado a la Municipalidad de San Juan de la Costa la entrega en comodato de una superficie de terreno para levantar un galpón y trasladar el vivero propiedad de la cooperativa a Puaicho, esta solicitud fue aprobada; y para comercializar el carbón se elaboraron 5.000 bolsas de papel con capacidad de 2,5 kilos. De las tres acciones antes descritas que permitirían implementar en su totalidad el proyecto, sólo no se pudo concretar la construcción del galpón en Puaicho, no por retractarse del comodato el municipio, sino porque, este emplazamiento administrativo (Puaicho) esta en vías de regularizar su plano y por ello se encuentran congelados todos los permisos de edificación. Ante este revés se opto por instalar en Carrico la máquina cosedora, utilizando una pequeña construcción propiedad del presidente de la cooperativa.

Esta imagen corresponde al montaje del horno una vez lleno de leña.



Los hornos se comenzaron a utilizar en febrero del 2001, capacitándose a los socios en el montaje y uso de éstos. La ubicación de los hornos desde febrero a julio no ha variado, es decir aún siguen teniéndolos en su predio los mismos socios, en Liucura, Pucomo y Carrico. De estos sectores el primero es el principal productor de carbón entre los socios de la cooperativa, consultado al respecto el presidente, sería según él sólo porque allí se realizó el curso de capacitación y el predio donde se encuentra tiene leña suficiente para su uso regular, aún cuando señala el Sr. Flores, en Liucura se esta produciendo un fenómeno bastante particular pues el socio que tiene el horno ahora compra leña a vecinos para producir carbón, lo cual sería ventajoso para pequeños productores a los que se les dificulta comercializar su leña por los bajos volúmenes, deben acanchar (ordenar en un lugar de fácil acceso) mínimo una camionada para venderla o transportarla a Osorno para comercializarla.

Los socios de la cooperativa establecieron una suerte de estatuto para regular el uso de los hornos: el socio que lo solicite debe tener como mínimo 20 metros de leña disponibles para elaborar carbón y contar con un plan de manejo entregado por Conaf que les permita cortar bosque para producir leña. Esta regulación deja automáticamente fuera a varios socios de sectores como Los Hualles, Trosco y Bellavista, todos sectores de lomajes precordillearos ubicados al este de Puaicho, más cercanos a la ciudad de Osorno y que en la actualidad no tienen madera para producir carbón.

La madera más utilizada en la elaboración de carbón es coigüe (*Nothofagus dombeyi*) en Carrico y ulmo (*Eucryphia cordifolia*) en Pucomo junto a otras especies nativas. Al momento de envasar el carbón lo mezclan para obtener un producto homogéneo.

La producción de carbón por horneada es de 25 sacos, debiendo pagar a la cooperativa 5 sacos, los restantes 20 el socio los puede comercializar en forma independiente o vendérselos a la cooperativa que

se los compra a \$1.600 evitando el traslado del carbón a Osorno, que si lo realiza en micro de recorrido debe cancelar \$800 por saco o si los vende a compradores que se trasladan al campo en camioneta o camión obtiene entre \$1.200 a \$1.400 por saco.

Desde febrero a julio del 2001 se han comercializado 537 bolsas de 2,5 kilos de carbón, casi en su totalidad en el supermercado Las Brisas de Osorno. Actualmente existen conversaciones para distribuir su carbón a otros supermercados: Ekono en Osorno y Multicarnes en La Unión. También el dirigente de la cooperativa ha asistido a charlas organizadas por el gobierno regional tendientes a potenciar los productos regionales en los mercados internacionales. Ello ha motivado a la cooperativa a intentar comercializar su carbón en Argentina a partir de octubre del 2001 en envases de 5 kilos.

Si se considera la cantidad de bolsas comercializadas, ello indicaría que cada horno ha sido utilizado cuarenta veces, en un promedio de dos horneadas semanales y que la cooperativa envasa en bolsas de papel solamente el carbón que obtiene de los socios por concepto de uso de los hornos (que se conoce en el medio rural como maquila). Y los restantes 2.400 sacos obtenidos por los socios han sido comercializados en sacos.

Cada saco rinde en promedio nueve bolsas de 2,5 kilos de carbón por las cuales se obtendría mínimo \$3.500 por saco a diferencia de los \$1.600 máximo que se puede obtener al venderlos por saco.

Ello indicaría: primero que la utilización de los hornos no es la actividad principal de los socios, es decir ellos no se dedican exclusivamente a la producción de leña y carbón, sino que es un complemento a su actividad agroganadera; segundo que es necesario ampliar el mercado, para que la cooperativa logre comercializar un mayor porcentaje del carbón elaborado por los socios, no solamente el 20% de cada horneada; y tercero regular de mejor forma la rotación de los hornos, pues desde la llegada de éstos no ha existido rotación de socios habiendo transcurrido cinco meses.

A pesar de ello los socios se sienten satisfechos con la adquisición y uso de los hornos y con el quehacer general de la cooperativa. Un indicador de ello es que en la última asamblea anual fue elegido por tercer período su presidente Sr. Sacarías Flores. En el transcurso de tres años se ha logrado la confianza de los socios para realizar por intermedio de la cooperativa la venta de ganado y metro ruma de eucalipto, lo que ha significado para la cooperativa Los Alerces un monto de comercialización de 33 millones de pesos entre enero del 2000 a mayo del 2001. De los cuales un 1% pasa a la caja de la cooperativa para cubrir gastos de operación y el resto pertenece a los socios que comercializaron a través de la cooperativa.

La satisfacción de los socios de la Cooperativa Los Alerces se refleja en la confianza depositada

en la gestión de la cooperativa para atención veterinaria, comercialización de productos y uso de los hornos para elaborar carbón. Esta organización de pequeños y medianos propietarios ha obtenido resultados que se han ido incrementado con el tiempo a diferencia de otros proyectos realizados en la comuna que también han obtenido financiamiento estatal.

Formulario de inscripción de la Cooperativa Agraria, Forestal o Piscícola de Base

INSTITUCIÓN: \_\_\_\_\_

PROYECTO: \_\_\_\_\_

Comuna: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_

RUT (Proyectado): \_\_\_\_\_

DESCRIPCIÓN BREVES: \_\_\_\_\_

NÚMERO INSCRIPCIÓN: \_\_\_\_\_

NÚMERO INSCRIPCIÓN UNIC: \_\_\_\_\_

### Bibliografía

**Aliaga, H et al.** (1986): "Evaluación y aprendizaje de una experiencia de asesoría y capacitación a cooperativas campesinas de base", Instituto Chileno de Educación Cooperativa, Santiago de Chile.

**Boisier, S.** (1999): "Teorías y metáforas sobre el desarrollo territorial", CEPAL, Santiago de Chile.

**Murua, R., et al.** (1993): "Necesidad de una política de bosques para leña", Revista Ambiente y Desarrollo, Santiago.

**Puyol, R. et al.** (1995): "Geografía Humana", Capítulo Los Espacios Rurales, Cátedra, Madrid.